

2018 年 7 月 2 日

東電タウンプランニング株式会社

ウェブサイトのリニューアルおよびコーポレートスローガンについて

このたび、統合後 5 年を機にウェブサイト (<http://www.ttplan.co.jp/>) を全面リニューアルするとともに、コーポレートスローガン「やがて、風景になるものを。」を策定いたしました。

当社は、2013 年 7 月に東京電力グループ企業 3 社が統合し、「無電柱化・地域開発事業」「広告事業」「配電事業」の 3 つの事業を柱とする企業として、新たにスタートしました。この 5 年で各事業における商品やサービスも多様化し、新たな事業も拡充しております。ウェブサイトを全面リニューアルすることで、お客さまによりわかりやすく、タイムリーに当社の商品・サービスをお伝えしてまいります。

また、新たに策定したコーポレートスローガン「やがて、風景になるものを。」には、街への愛着や思い出など先々まで続いていくサービスを提供したいという想いと今は無くともやがてそれが風景となるようなサービスを新たに生み出し提供しようという想いを込めております。

このコーポレートスローガンのもと、引続き、みなさまとともにみなさまの街や暮らしがよりゆたかになるよう、想いあふれる風景を創造してまいります。

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

東電タウンプランニング株式会社 企画部企画グループ 03-6372-6075

やがて、風景になるものを。

いま、私たちは問われている。

誰のために、技術を磨くのか。

何のために、アイデアを練るのか。

そしてその先に、どんな未来を描くのか。

すべての答えは、街にある。

人々が出会い、絆を育み、

かけがえのない暮らしを紡いでゆく、

そんな「当たり前」の日常の中にある。

まちづくりのプロフェッショナルである私たちだからこそ、

見つけ出せる次の課題が、次の解決策が、きっとある。

さあ、風景の中に、ひとつひとつ「新しさ」を。

培ってきた技術力やノウハウを武器にして、

東電タウンプランニングは、いま、大きく一歩踏み出す。